



Училищата в действие!

Насоки



КОНКУРС ЗА СЛОГАН ЗА ЕВРОПЕЙСКОТО РАЗВИТИЕ

Подайте Вашите предложения за слогани и станете известни в Европа! Училищата в действие!

Привличане участието на ученици и студенти е най-добрият избор, когато говорим за ТВОРЧЕСТВО! Училището е мястото, където творчеството и образованието играят основна роля за интелигентния растеж на гражданите на утрешния ден.

Творчеството, образованието и развитието са ключовите думи за този конкурс, координиран от АЛДА – Европейската Асоциация на Агенциите за местна демокрация и се изпълнява от всички партньори по проект LADDER. Конкурсът е насочен към представянето на слогани с цел повишаване на интереса и осведомеността по теми свързани с Европейската Година на Развитието 2015 (миграция, толерантност, межкултурни връзки, борба с бедността, околна среда, енергийна ефективност и възобновяема енергия, човешки права, рециклиране, органични продукти, европейско гражданство, устойчивост, роля на младежта за развитието и мнение на младежта за развитието и т.н.). Голямо предизвикателство е разпространението на посланието за значението, което има темата за развитието по ясен, опростен и директен начин.

Защо е важна темата Развитие?

Една от целите на проект LADDER е да информира гражданите по темата: Развитие. Считаме, че е от съществено значение, да се информират гражданите и да се повиши информираността им по въпросите за Развитие, следвайки ценностите в рамките на Европейската година за развитие 2015 г. ("EYD 2015"), посветена на информиране на гражданите по темата за Развитие и въпросите, свързани с нея. Тази цел се допълва още повече от новите цели за Развитие, приети от всички европейски страни през 2015 г. - т.нар Цели за Устойчиво Развитие (SDGs), които водят до предотвратяване на бедността, насърчаване на устойчивото развитие и обсъждането на въпроси за изменението на климата. Нашите местни действия имат ясно въздействие в световен мащаб! Присъединете се към усилията да се намерят най-подходящите слогани за повишаване на осведомеността относно Развитието!

Включете се!

Ако сте училище, което се интересува от глобалните проблеми и искате да се присъедините към международния опит, не пропускайте възможността! Включете се и участвайте в конкурса за слоган. Най-добрите слогани, създадени от ученици





Училищата в действие!

Насоки



ще бъдат избрани да станат лозунги на проект LADDER, ще бъдат популяризирани на интернет страницата му и ще се използват в рекламните материали.

Предложенията могат да бъдат текст на слогана, снимка с текст или кратко видео (1-2 мин. максимум) с послание за Развитието (виж примерните теми по-горе). С подаването на предложение, Вие се съгласявате Вашият слоган да се използва в рамките на проект LADDER и свързаните с него дейности.

Кой може да участва?

Всички младежи на възраст между 10 и 18 години, които искат да бъдат част от Европейския дух и да участват в разпространението на общоприетите ценности за Развитието (ценностите на Европейската Година за Развитие 2015).

Как да участвате?

Моля, напишете имейл като посочите трите си имена, възраст, училище, град, както и мотото на слогана, и прикачете файл със стандартен формат (напр. .DOC или .PDF за текстове и снимки, а видео можете да изпратите и/или чрез линк за достъп) на ел.поща: assistant@ubbsla.org.

Крайният срок е 30 Ноември 2015г.

Критерии за допустимост:

Избраните слогани ще бъдат промотирани онлайн и по време на организирани международни събития! Най-добрият национален слоган ще получи допълнителна популярност, а първите 5 избрани слогани в цялото състезание ще бъдат удостоени с iPad Air. Подборът ще се извърши от партньорите на LADDER, според критериите: креативност, уместност, "комуникационна сила на посланието" и др.

