

ЧЕРНОМОРСКИ ОБЩИНИ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Асоциация на Българските Черноморски Общини

Май 2009



SECHURBA Устойчиви енергийни общности в урбанизираните зони



Втора среща на партньорите по проект SECHURBA в Копенхаген



Координаторът на проекта, Милена Налбанчева, присъства на втората партньорска среща, която се проведе в рамките на 2-ри и 3-ти април 2009 г. в Копенхаген. Партньорите от CENERGIA влязоха в ролята си на домакини и благодарение на тях срещата се състоя в кметството на Копенхаген – една от пилотните сгради, включени в проекта.

Кметството е построено през 1903 г. и е една от първите сгради в Дания с електрическо осветление и модерна отоплителна и вентилационна система, която работела на принципа на топъл въздух и естествена вентилация. Топлината се прокарявала с помощта на пара от подземията на сградата, а днес кметството е свързано с

централната градска отоплителна система, която отоплява 50% от сградите в града.



По проект SECHURBA АБЧО е отговорен партньор по работен пакет „Комуникация и разпространение“, а на самата среща представи разработката си на вътрешен форум за България, както и официалния сайт на проекта www.sechurba.eu.

Проект SECHURBA стартира през септември 2008 г., като участие по него взимат 13 партньора от 7 европейски държави. Основен приоритет на проекта е устойчива енергийна интервенция в исторически урбанизирани райони и сгради и едновременното запазване на техния културен и исторически облик.

България се включва с общо 5 пилотни исторически сгради за енергийно обследване, като град Варна участва с два емблематични за града обекта, а именно сградата на Театъра и на Националното училище по изкуствата. Другият български град по проекта е Балчик, а сградите, избрани като пилотни, са Историческия музей, Художествената галерия и Общинската администрация.



CONNECT: Разработване и разпространение на устойчиви мерки за управление на мобилността и транспорта сред младите хора



„Играта на змията” се проведе за втори път във Варна

От 13 до 17 април, в рамките на проект проект „CONNECT”, в който партньор е Асоциацията на Българските Черноморски Общини, се проведе „Играта на змията” – инициатива, в която взеха участие 6 варненски училища и 2 варненски детски градини. Макар през тази година броят на участващите учебни заведения да е по-малък, самите участници този път са повече.

Общо 2105 ученици и 97 учители от средните и основни училища „Найден Геров”, „Климент Охридски”, „Пею Яворов”, „П.Р.Славейков”, „Захари Стоянов” и „Гео Милев”, включително детските градини „Ян Бибиан” и „Детска радост”, се включиха в Играта на змията и в рамките на 1 седмица идваха на училище или на градина по устойчив и екологичен начин. Целта бе да се повиши броят на децата, които използват устойчиви начини за придвижване до училище, като например пеша, с колело или с градски транспорт, като същевременно се повиши безопасността на движението. По данни, събрани по време на инициативата, средно 1.9 километра изминават всеки ден учениците, включили се в играта. Въпреки това ходенето пеша до училище зае първо място като най-предпочитан от децата начин за устойчиво придвижване. На второ място се нареди използването на градския транспорт, а на трето – спирането на автомобила на по-голямо разстояние. Ако някой от учениците е докаран от родителите си до училище, но те го оставят на известно разстояние от сградата, за да извърви останалия път пеша, това също се броеше за устойчив начин за придвижване и даваше възможност дори на децата, които живеят наистина далеч, да се включат в играта и да допринесат към общата кауза.

Разултатите, отчетени 3 седмици след приключване на инициативата, бяха

повече от удовлетворителни. Преди началото на играта бе отчетено, че средно около 71% от децата, които участват, ежедневно използват устойчиви начини за придвижване до училище – пеша, с автобус или пък с колело. По време на самата игра този процент се повиши до 86%, а 3 седмици след края на проявата този процент бе 81%, или с 10% повече, отколкото преди играта. Тези 10% показват, че играта е повлияла благоприятно на децата, като някои от тях са започнали да се придвижват по някой от изброените начини, намалявайки вредните емисии във въздуха и движейки се повече.

Средно със 7% се е повишил броят на участниците в играта, които са започнали да идват „устойчиво” на училище.

По време на тазгодишната кампания се проведе и проучване сред родителите, като основна тема бе начинът, по който водят своето дете до учебното му заведение, както и по какъв начин „Играта на змията” е повлияла на това. Резултатите от това проучване ще бъдат обявени на един по-следващ етап, както и резултатите на останалите страни участнички, в някои от които Играта на змията тепърва предстои.

Децата, взели участие в българския вариант на играта, останаха повече от доволни. През седмицата, в която се състоя кампанията, те не само научиха нови и интересни неща за опазването на околната среда, вредните емисии, безопасното движение и устойчивото придвижване до училище, но и имаха възможност да станат част от международен проект наравно с връстниците си от останалите

държави, включили се в играта. Всички получиха подаръци от АБЧО – тениски и торби с логото на Асоциацията и на самия проект.



Най-малките участници - от детска градина Ян Бибиан.



Играта на змията в СОУ „П. Кр. Яворов

<http://www.schoolway.net/>



ADDED VALUE: Информационна и образователна кампания за популяризиране и повишаване на ефективността на инвестиционните инфраструктурни проекти в транспорта



Информационни бюра по проект ADDED VALUE

През Април и Май 2009 година във Варна бяха създадени информационни бюра по въпросите за устойчивия транспорт и безопасността на движението в града. Проведе се информационна кампания, по време на която се обсъди темата за използването на велосипедните алеи във Варна и за велосипедния транспорт като добра алтернатива на градския транспорт. В рамките на кампанията в 20 варненски училища и гимназии бяха създадени информационни бюра. Такива бюра бяха открити във Варненската Морска Гимназия „Свети Николай Чудотворец“, Професионална гимназия по икономика "Д-р Иван Богоров", VII СОУ "Найден Геров", СОУ "Пейо Крачолов Яворов", Първа езикова гимназия, Трета Природо-математическа гимназия "Академик Методий Попов", Четвърта Езикова гимназия "Фредерик Жолио - Кюри", Гимназия с преподаване на чужди езици "Йоан Екзарх", СОУ "Св. Климент Охридски", СОУ "Гео Милев", Професионална гимназия по туризъм „Проф. Д-р Асен Златаров“, Второ СОУ „В. Благоева“, VIII СОУПЧЕ "Александър С. Пушкин", СОУ „Любен Каравелов“, Спортно училище "Г. Бенковски", Математическа гимназия "Д-р Петър Берон", Професионална гимназия по текстил и моден дизайн, Национална гимназия за хуманитарни науки и изкуства "Константин Преславски", Варненска търговска гимназия "Георги С. Раковски и Професионална гимназия по

строителство, архитектура и геодезия "Васил Левски". Изграждането на тези информационни бюра бе предшествано от няколко проведени обучения на над 40 ученици, които бяха изявили интерес към устойчивата мобилност, промените в климата и безопасността на движението. Чрез тези бюра те запознаваха съучениците си с устойчивите начини за придвижване и с използването на велосипедните алеи във Варна.



Горе: Едно от информационните бюра, създадено по време на кампанията.

Вляво: Кадър от кампанията

<http://eu-added-value.eu/>



Участие на АБЧО и Енергийните агенции в обществени прояви



Асоциация на Българските Черноморски Общини, съвместно с енергийните агенции Черноморска Регионална Агенция за Управление на Енергията, Агенция за Управление на Енергията – гр. Добрич и Регионална Агенция за Управление на Енергията – гр. Бургас, станаха част от международното туристическо изложение TOUR EXPO, което се състоя в рамките на 23-26 април 2009 година. АБЧО и агенциите разположиха свой собствен щанд с информационни материали, от

които представителите на четирите организации даваха информация за текущите и предстоящите им проекти. Това бе, както стана ясно, и най-посещаваният и интересен за гостите на изложението щанд до края на цялата проява. Самото изложение бе тържествено открито от бившия заместник-кмет по транспорта Свилен Крайчев. На събитието присъстваха и председателят на Туристическата Камара Варна – Герчо Герчев, както и председателят на Търговско-промишлената Палата Иван Табаков. Повечето от официалните лица,

които присъстваха на мероприятиято, бяха искрено заинтригувани от проектите, с които АБЧО и енергийните агенции се занимават в момента. Щандът на организациите бе, може би, и най-добре оборудваният – с мултимедийна техника, която даваше възможност да се прожектират различни видео-материали. На щанда постоянно бяха прожектирани различни материали от текущите дейности, с които организациите се занимават, като например презентации на настоящи проекти. Бяха показани и кратките филмчета, които станаха победители на конкурса от първата година на конкурса CONNECT, както и филма от веложествието, проведено се през септември 2008 година под надслов „Силата на колелото“. В рамките на проекта ADDED VALUE сред гостите на мероприятиято бе проведена анкета. АБЧО, ЧРАУЕ, БРАУЕ и ДУЕА проведоха много разговори и дискусии с гостите на изложението и представиха подробна информация и материали за проектите ADD HOME, ADDED VALUE, SECHURBA, Energy 21, CONNECT, ProHeatPump и MADEGASCAR.



Адрес: гр. Варна 9000, п.к.161, тел./факс:+35952611811, [e-mail:assitant@ubbsla.org](mailto:assitant@ubbsla.org)

Редакционен екип: Марияна Кънчева, Виолета Петкова, Елена Симеонова, инж. Тодор Тонев, Полина Антонова